

**Сокурова Ольга Борисовна**

*Санкт-Петербургский государственный университет, Россия*

### **Русская культура: От слова к Логосу**

В докладе исследуется место и значение слова в отечественной культуре. Применяется комплексный подход к решению проблемы на базе исторических, философских, филологических и богословских знаний. Слово представлено на разных уровнях его бытия в культуре: как смысловое «зерно» культуры; как лексическая единица; как определенный литературный жанр; как произведение искусства в смысловом и художественном единстве; как целостное «слово-о-мире» русской культуры; как отражение единства бытия в Логосе. В докладе ставятся актуальные теоретические проблемы и анализируются некоторые значимые произведения нашей словесности, такие как «Слово о законе и благодати» Илариона Киевского, «Пророк» А. С. Пушкина, «Двенадцать» А. Блока, последняя повесть В. Г. Распутина. Делается вывод о том, что на всех уровнях русская культура несет идею цельности человека и мира. Ее духовный путь направлен от слова к Логосу.

**Olga Sokurova**

*Saint Petersburg State University, Russia*

### **THE RUSSIAN CULTURE: FROM WORD TO LOGOS**

The report investigates the role and importance of the word in the national culture. A complex approach is used to solve this problem on a basis of historical, philosophical, philological and theological knowledge. The word is examined at different points of its existence in culture: word as a semantic “grain” of human culture; word as a lexical unit; word as a specific literary genre; word as a part of a unified national outlook and word as Logos. The paper delves into theoretical problems and analyses some of the best known works of Russian literature, such as the treatise “On Law and Grace” by Ilarion of Kiev, “The Prophet” by A. Pushkin, “12” by A. Block, the last story by V. Rasputin. The conclusion is that the idea of the integrity of man and the world is carried at all levels of Russian culture. Its spiritual path leading from the word to Logos.

**Проскурина Ирина Викторовна**

*Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Россия*

### **Трейлер как пограничная форма кинотекста: Апофатика, нарратив и энигматичность образа**

На сегодняшний день кинотрейлер как художественный жанр, стоящий на границе киноискусства, дизайна упаковки и рекламного дела, представляет собой уникальную художественную форму, визуальную информацию которой можно рассматривать как текст, чьи смыслы апофатичны и «читаются» на основе разгадывания энигматичных образов посредством художественных ассоциаций и культурной памяти.

На первый взгляд, вековая история трейлера — «глашатая» фильма, выходящего на экраны, не изменила ни его функции (рекламно-информационной), ни его цели (финансовой). Однако так ли это?

За свою столетнюю историю трейлер эволюционировал от анонса с преобладанием в нем текста и стремления «продать» участвующих в фильме актеров до специальных режиссерских работ с лаконичной формулировкой сверхзадачи фильма.

Анализ этапов развития кинотрейлера, во время которых он менял стили, технические приемы и смысловые нагрузки, позволяет утверждать, что в конечном итоге трейлер